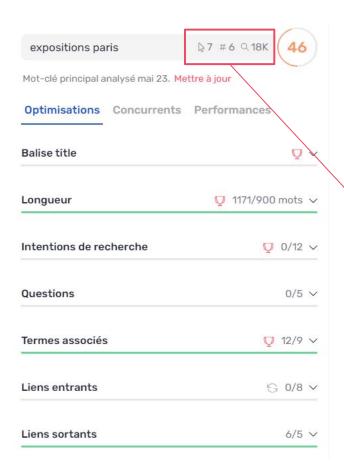
▲ semji

# Utiliser l'éditeur Semji

## Suivre les 7 recommandations de Semji





Pour rédiger un article répondant aux exigences SEO de Google, vous pouvez vous servir des recommandations de Semji.

Ici, les recommandations vous permettront de bien positionner votre contenu, lorsqu'un utilisateur tapera "exposition paris" sur Google.

On voit qu'actuellement votre contenu est à la 6ème position sur Google, lorsqu'on tape "expositions paris" Que cela lui rapporte 7 clics sur les 18k potentiels.

En retravaillant ce contenu, pour améliorer son Content Score (actuellement de 46), vous pouvez **lui faire gagner des positions et donc du trafic.** 

## Détail des 7 recommandations

### La balise title





La balise Title est le titre de votre contenu, qui apparaît dans les résultats Google



Pour valider la recommandation, votre mot clé principal "expositions paris" doit figurer dans la balise title.

Ajouter votre mot clé dans la balise Title vous rapportera 11 points de Content Score.

## La longueur de votre contenu





Pour vous conseiller sur la longueur de contenu, Semji se base sur les **3 premiers résultats de Google** et vous propose de faire 100 mots de plus que le résultat le plus long.

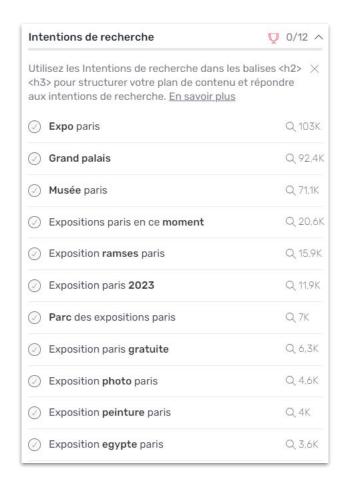
lci le résultat de parismusees.paris.fr contient 839 mots, Semji vous recommande donc d'écrire un contenu de 900.

Ici le contenu fait 1171 mots : la recommandation est validée.

A savoir : vous gagnez des points de Content Score au fur et à mesure que vous allongez votre contenu.

### Les intentions de recherche





Les intentions de recherches sont des mots-clés importants, que l'on vous suggère d'utiliser dans vos balises titres (h1, h2, h3), pour structurer votre contenu.

lci Semji vous recommande d'utiliser 12 de ces mots dans vos titres.

A savoir : pour chaque recommandation, c'est le mot en gras qui vous rapportera les points. N'hésitez pas à utiliser plusieurs mots clés dans un même titre si cela a du sens pour vous.

#### Exemple:

Le titre "Expo peinture gratuite du moment" permettrait de valider 4 mots.

## Les questions



Questions	0/5 ^
Ajoutez les Questions que se posent vos utilisateurs directement dans vos titres <h2>, <h3> <u>En savoir plu</u></h3></h2>	X X
Quelles sont les expositions à voir à paris en ce moment ?	PAA
Quelle expo ne pas rater à paris ?	PAA
Quel musée faire à paris en ce moment ?	PAA
Quelle expo au grand palais en ce moment ?	PAA

Autres questions:

Quelles sont les expositions à voir à Paris en ce moment?

Quelle Expo ne pas rater à Paris?

Quel musée visiter à Paris en ce moment?

Quelle expo au Grand Palais en ce moment?

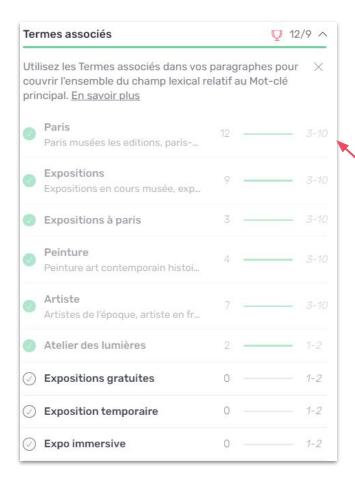
Comme les intentions de recherche, les questions doivent se trouver dans vos titres (h1, h2, h3).

Les PAA sont les questions présentes en haut des résultats de Google, "Autres questions".

Il est intéressant d'y répondre dans votre contenu, car cela peut vous permettre de figurer comme source.

## Les termes associés





Les termes associés sont là pour vous aider à rédiger vos paragraphes.

Il s'agit de mots-clé secondaires, que l'on vous conseille de faire figurer à différentes occurrences dans votre contenu.

#### Ici:

Paris doit figurer entre 3 et 10 fois dans votre texte, recommandation validée à partir de 3. Expositions gratuites, 1 à 2 fois, recommandation validée à partir d'une fois.

L'occurrence la plus grande est 10+, qui sera validée à partir de 10 occurrences du mot dans vos paragraphes.

## Le maillage interne

#### Liens entrants

G 0/8 ^

Ajoutez des liens depuis d'autres pages de votre site web × vers le contenu travaillé, pour améliorer le maillage interne. En savoir plus

 150 ans de l'impressionnisme : tour de France des expositions

1/ Vivez les débuts de l'impressionnisme, à Paris. En 2024, le musée d'Orsay proposent plusieurs expositions inédites dédiées aux 150 ans © GEDEON Experiences, ...

Pénétrez au coeur des tableaux à l'Atelier des Lumières à Paris

A Paris, l'Atelier des Lumières propose des expositions immersives avec la projection des plus grands chefs d'œuvre de l'histoire de l'art.

 Art Déco : Des lieux culturels toujours imposants à Paris - France.fr

Le style Art déco tire son nom de l'Exposition internationale des arts décoratifs et industriels modernes qui s'est tenue à Paris d'avril à ...

- Les plus belles expositions à découvrir en France en 2024
  - ... expositions. "Les Elles des Jeux" au Musée ... Paris.
  - Jean-Francis Auburtin, Chants sur l'eau ... Pour fêter les 150 ans de l'impressionnisme, des expositions ...



Les liens entrants sont des liens positionnés sur un autre contenu de votre site et qui ramènent vers celui que vous êtes entrain de travailler.

lci Semji vous suggère des contenus en rapport avec le mot clé que vous travaillez.

A savoir: si vous positionnez un lien entrant sur un contenu non suggéré par Semji, vous ne validerez pas de point. Néanmoins, Google verra quand même ce lien.

**Attention :** s'il n'y a pas de recommandation de liens entrants pour votre contenu, cela signifie que Semji n'a pas trouvé de lien pertinent à faire.

## Le maillage interne





Les liens sortants sont des liens qui sont positionnés sur le contenu que vous travaillez actuellement et qui amènent sur un autre contenu de votre site.

Ici, Semji vous fait une suggestion de nombre de liens.

On parle toujours de maillage INTERNE. Depuis votre site, vers votre site.

A savoir : Semji vous recommandera toujours de positionner 1 lien pour 250 mots de contenu.

## Publication d'un contenu

### Publier un contenu



Marquer comme publié



Une fois votre contenu terminé, il vous faut l'intégrer sur votre CMS, puis le mettre en ligne via ce dernier.

Une fois que cela est fait, vous pouvez revenir sur Semji, pour le "marquer comme publier".

Une fois cela fait, Semji vous permettra de suivre ses performances via l'onglet "Rapports"

# Bonnes pratiques

## **Bonnes pratiques**



- Plus un mot clé à un grand volume de recherche, plus il est essentiel d'avoir un Content Score élevé.
- Semji vous propose un "guide idéal" du SEO pour votre contenu, à vous de jouer avec les différentes recommandations et vos compétences de rédacteur pour créer un contenu qualitatif.
- Si des recommandations ne vous semblent pas pertinentes, vous pouvez les désactiver.
  - **ATTENTION :** si vous devez désactiver trop de recommandations, il faudra songer à changer votre mot clé.

## Merci!

contact@semji.com 01 84 16 13 20